PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

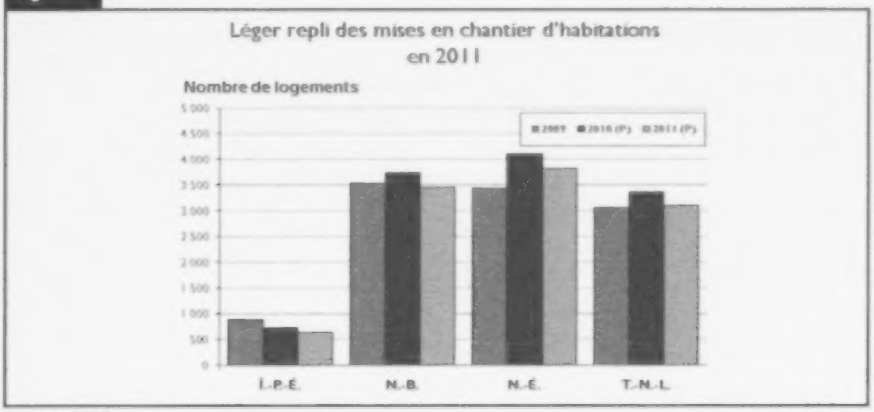
Faits saillants - Région de l'Atlantique

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : quatrième trimestre de 2010

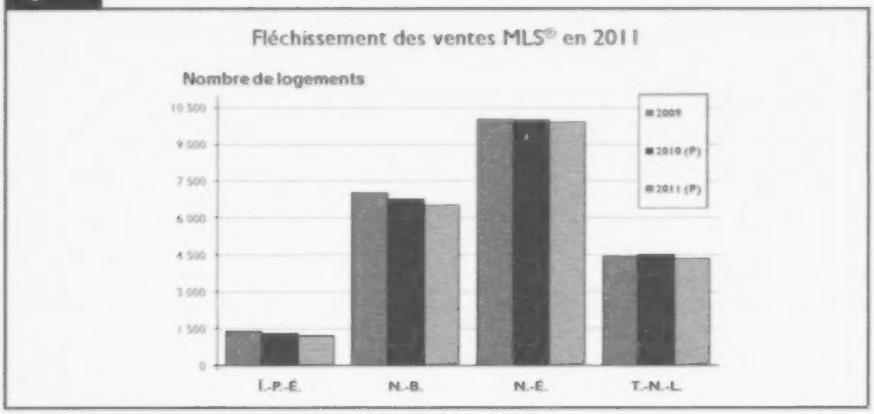
La croissance fait une pause après avoir maintenu un rythme inattendu

Figure 1



Source : SCHL

Figure 2



Sources : Association canadienne de l'immeuble (ACI), SCHL (prévisions).
MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
[1]Les prévisions ont été établies dans un contexte d'incertitude particulièrement élevée. Bien que la présente publication donne des prévisions ponctuelles, la SCHL fournit également des fourchettes de prévisions et explique les risques là où il y a lieu de le faire. Ces prévisions sont fondées sur l'information disponible en date du 8 octobre 2010.

Aperçu[1]

Grâce aux taux d'intérêt exceptionnellement bas, à la stabilité des revenus et à la hausse modérée de l'emploi, l'économie du Canada atlantique connaîtra en 2010 un rendement supérieur aux prévisions. On s'attend à ce que l'activité dans le secteur de l'habitation clôture l'année en hausse de près de 7 % par rapport aux résultats obtenus en 2009 et que l'économie affiche dans l'ensemble une croissance modérée.

Le nombre de mises en chantier accusera un léger repli

Ce repli entraînera un ralentissement des mises en chantier d'habitations en 2011, en raison de la pause que fera la croissance globale compte tenu de la cessation graduelle des injections de fonds dans des mesures de stimulation et à l'assombrissement des perspectives économiques. On assistera à un recul modeste, d'un peu moins de 7 %, du nombre de maisons individuelles commencées, dans le contexte d'un fléchissement de l'activité dans le secteur de l'habitation

Canada

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

SCHL CMHC
AU CŒUR DE L'HABITATION

et de l'économie du Canada atlantique en général, tandis que les mises en chantier de logements collectifs, robustes en 2010, devraient diminuer de 8.4 % en 2011. Néanmoins, la faiblesse des taux d'inoccupation et de financement pourrait engendrer un rythme d'activité plus intense que prévu dans ce segment du marché, où les promoteurs et les particuliers seront à nouveau prêts à miser sur une plus ou moins grande part de risque.

Les prix MLS® augmenteront en 2011

Les stocks n'ayant que peu grossi cette année, l'ascension des prix de revente a dépassé les attentes. En 2011, toutes les régions du Canada atlantique enregistreront une hausse des prix : celle-ci atteindra près de 4 % à Terre-Neuve-et-Labrador, 3 % en Nouvelle-Écosse et à peine moins de 1 % au Nouveau-Brunswick. À l'Île-du-Prince-Édouard, le renchérissement des logements existants devrait rester inférieur à 1 %.

On s'attend à ce que le nombre de logements changeant de mains régresse un tant soit peu dans le Canada atlantique. La diminution des reventes variera d'une région à l'autre : se fixant à 1 % en Nouvelle-Écosse et à près de 4 % au Nouveau-Brunswick comme à Terre-Neuve-et-Labrador, elle frôlera les 8 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Prévisions économiques

Bien que les prévisions économiques demeurent favorables, les inquiétudes récentes au sujet des perspectives mondiales ont tempéré les possibilités d'accélération de la croissance en 2011.

La situation économique du Nouveau-Brunswick dépend de l'expansion de l'économie des États-Unis, le plus gros partenaire commercial de la province. Les dépenses en immobilisations, en particulier celles consacrées aux travaux d'infrastructure provinciaux et municipaux qui doivent s'achever en 2011, donneront un léger essor à la croissance économique. Les dépenses de consommation ne contribueront que modérément à la croissance, car les perspectives du marché du travail demeurent incertaines. Plusieurs travaux d'immobilisations proposés pourraient stimuler l'économie provinciale d'ici la fin de 2011; à court terme, leur incidence sera toutefois minime, vu qu'ils doivent encore passer par différentes étapes de planification et de mise en œuvre.

En Nouvelle-Écosse, l'expansion économique sera positive durant la période prévisionnelle, grâce à la poursuite des investissements dans le secteur de l'énergie et d'autres secteurs connexes. L'exploitation des ressources énergétiques pourra s'intensifier au large des côtes si les prix de l'énergie continuent de monter. Les investissements dans le secteur non résidentiel resteront l'un des principaux facteurs de croissance, même s'ils commenceront à diminuer en 2011. On peut s'attendre à ce que bon nombre de chantiers de moindre envergure à Halifax alimentent l'activité économique, vu que la capitale reste le principal moteur de la croissance en Nouvelle-Écosse. Parallèlement, faute d'un net rebond de l'activité au sud de la frontière, les possibilités de croissance resteront limitées dans la province. Les taux d'intérêt avantageux et la reprise de la croissance de l'emploi aideront à stabiliser non seulement le secteur de l'habitation, mais l'économie de la province tout entière.

L'expansion de l'économie de l'Île-du-Prince-Édouard se poursuivra à un rythme modéré au cours de la période visée par les prévisions. Les secteurs de la technologie de l'information et des biosciences continueront de jouer un rôle de plus en plus important sur le plan de la diversification économique de l'Île. Les ombres au tableau sont la baisse de la demande de pommes de terre, de même que le recul du prix des fruits de mer. Le trafic touristique a lui aussi diminué quelque peu en 2010, l'affaiblissement de l'économie états-unienne et le renchérissement du dollar canadien ayant contraint un plus grand nombre d'Américains à limiter leurs déplacements et à passer leurs vacances plus près de chez eux. Bien que le rôle des investissements de stimulation dans la robustesse de la croissance globale devrait s'atténuer en 2011, les dépenses en immobilisations de la province continueront d'étayer l'expansion économique régionale.

Pour Terre-Neuve-et-Labrador, la croissance demeurera à l'avenir principalement liée à l'exploitation des sources d'énergie et des mines. Plusieurs grands chantiers continueront de stimuler l'économie locale et de nourrir l'optimisme des perspectives. La progression du cours des produits de base a aussi donné un coup de pouce aux compagnies minières à l'intérieur de la province. La hausse du revenu beaucoup plus importante que dans les trois autres provinces atlantiques a, par ailleurs, aidé à soutenir les dépenses de consommation et contribué à un rythme d'activité plus vif que prévu sur le marché de l'habitation. Les économies rurales de la province

continueront à se ressentir des difficultés que connaît l'industrie de la pêche, mais la décroissance démographique ralentira durant la période prévisionnelle, grâce à l'amélioration de la conjoncture économique à St. John's. La diminution naturelle de la production pétrolière au large des côtes aura un effet modérateur sur la progression du PIB, mais en contrepartie, le relèvement des redevances que la province recueille sera, lui, un facteur de croissance pour l'économie en général.

Taux hypothécaires		
1 an	T3 2010	3.37
	Changement de 2009 T3	-0.37
	2010 (P)	3.47
	2011 (P)	3.20
5 ans	T3 2010	5.52
	Changement de 2009 T3	-0.21
	2010 (P)	5.59
	2011 (P)	5.20

Sources : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 3e trimestre de 2010

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Atlantique

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD[2] (%)	Taux de chômage DD[2] (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
St. John's	T3 2010	3.2	8.1	838.19	T3 2010	506	415	91	1,323	$238,285
	T3 2009	-0.6	8.7	774.59	T3 2009	524	422	102	1,504	$206,852
	variation[1]	3.9	-0.6	8.2%	Variation	-3.4	-1.7	-10.8	-12.0	15.2
Charlottetown[1]	T3 2010	3.5	6.6	s.o.	T3 2010	147	74	73	129	$173,200
	T3 2009	0.9	7.1	s.o.	T3 2009	223	99	124	131	$178,500
	variation[1]	2.6	-0.5	-	Variation	-34.1	-25.3	-41.1	-1.5	-3.0
Halifax[2]	T3 2010	0.7	6.3	792.95	T3 2010	706	325	381	1,338	$245,481
	T3 2009	3.2	6.6	755.39	T3 2009	707	277	430	1,715	$235,832
	variation[1]	-2.5	-0.3	5.0%	Variation	-0.1	17.3	-11.4	-22.0	4.1
Fredericton	T3 2010	-1.1	5.7	s.o.	T3 2010	276	127	149	533	$160,756
	T3 2009	6.4	4.6	s.o.	T3 2009	273	161	112	622	$152,967
	variation[1]	-7.5	1.1	-	Variation	1.1	-21.1	33.0	-14.3	5.1
Moncton	T3 2010	-0.8	7.0	694.22	T3 2010	352	163	189	691	$150,618
	T3 2009	0.1	7.0	726.52	T3 2009	312	166	146	722	$155,260
	variation[1]	-0.9	-0.1	-4.4%	Variation	12.8	-1.8	29.5	-4.3	-3.0
Saint John	T3 2010	-4.6	8.5	768.81	T3 2010	299	101	198	497	$174,331
	T3 2009	4.3	5.7	754.83	T3 2009	168	115	53	607	$165,533
	variation[1]	-8.9	2.8	1.9%	Variation	78.0	-12.2	273.6	-18.1	5.3
T.-N.-L.	septembre 10	5.3	13.5	793.01	T3 2010	1,166	987	179	1,323	$238,285
	septembre 09	0.2	15.4	754.41	T3 2009	1,047	896	151	1,504	$206,852
	variation[1]	5.1	-1.9	5.1%	Variation	11.4	10.2	18.5	-12.0	15.2
Î.-P.-É.	septembre 10	0.0	13.6	689.88	T3 2010	216	115	101	426	$149,005
	septembre 09	-1.0	11.9	638.18	T3 2009	277	147	130	469	$146,645
	variation[1]	1.0	1.7	8.1%	Variation	-22.0	-21.8	-22.3	-9.2	1.6
N.-É.	septembre 10	1.6	9.0	730.99	T3 2010	1,382	743	639	2,585	$197,871
	septembre 09	-1.0	9.5	708.24	T3 2009	1,339	742	597	3,054	$194,781
	variation[1]	2.7	-0.5	3.2%	Variation	3.2	0.1	7.0	-15.4	1.6
N.-B.	septembre 10	-1.5	9.8	716.77	T3 2010	1,403	682	721	1,871	$155,295
	septembre 09	0.4	8.1	712.68	T3 2009	1,189	802	387	2,098	$153,449
	variation[1]	-1.9	1.7	0.6%	Variation	18.0	-15.0	86.3	-10.8	1.2
Région de l'Atlantique	septembre 10	1.2	10.5	761.15	T3 2010	4,167	2,527	1,640	6,205	$190,295
	septembre 09	-0.3	10.5	714.35	T3 2009	3,852	2,587	1,265	7,125	$181,990
	variation[1]	1.5	0.1	6.6%	Variation	8.2	-2.3	29.6	-12.9	4.6
Canada	septembre 10	2.1	8.0	824.89	T3 2010	52,671	25,929	26,742	103,303	$328,878
	septembre 09	-1.9	8.3	807.66	T3 2009	42,934	23,173	19,761	135,098	$327,769
	variation[1]	4.0	-0.3	2.1%	Variation	22.7	11.9	35.3	-23.5	0.3

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Charlottetown, Fredericton et Moncton, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®

DD : données désaisonnalisées s.o. : sans objet

NOTA : Certaines données de ce tableau, par exemple le nombre de mises en chantier d'habitations du troisième trimestre et les données révisées du deuxième trimestre, ont été disponibles après la date de tombée des prévisions du 8 octobre 2010. En conséquence, les prévisions ne tiennent pas compte de ces données.

Perspectives du marché de l'habitation, Terre-Neuve-et-Labrador (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)	2011T1 (P)	2011T2 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2 005	1 864	2 184	2 725	2 606	2 875	2 650	1 800	1 500	2 750	2 750
%	-10,0	-7,0	17,2	24,8	-4,4	10,3	-7,8	-45,5	-16,7	83,3	0,0
Log. collectifs	493	370	465	536	451	475	455	300	200	450	500
%	-23,1	-24,9	25,7	15,3	-15,9	5,3	-4,2	-66,7	-33,3	125,0	11,1
Tous	2 498	2 234	2 649	3 261	3 057	3 350	3 105	2 100	1 700	3 200	3 250
%	-13,0	-10,6	18,6	23,1	-6,3	9,6	-7,3	-50,0	-19,0	88,2	1,6
Marché de la revente											
Ventes MLS®	3 211	3 537	4 471	4 695	4 416	4 500	4 325	4 200	3 800	4 000	4 400
%	-1,7	10,2	26,4	5,0	-5,9	1,9	-3,9	-12,5	-9,5	5,3	10,0
Prix MLS® moyen	141 167	139 542	149 258	178 477	206 374	233 125	241 500	234 000	236 025	242 000	244 000
%	7,4	-1,2	7,0	19,6	15,6	13,0	3,6	0,1	0,9	2,5	0,8

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Île-du-Prince-Édouard (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)	2011T1 (P)	2011T2 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	634	512	573	521	430	420	380	355	325	380	400
%	-7,0	-19,2	11,9	-9,1	-17,5	-2,3	-9,5	-40,8	-8,5	16,9	5,3
Log. collectifs	228	226	177	191	447	300	250	400	300	325	250
%	-3,8	-0,9	-21,7	7,9	134,0	-32,9	-16,7	0,0	-25,0	8,3	-23,1
Tous	862	738	750	712	877	720	630	755	625	705	650
%	-6,2	-14,4	1,6	-5,1	23,2	-17,9	-12,5	-24,5	-17,2	12,8	-7,8
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	1 449	1 492	1 769	1 413	1 404	1 300	1 200	1 052	975	1 000	1 250
%	-3,4	3,0	18,6	-20,1	-0,6	-7,4	-7,7	-36,5	-7,3	2,6	25,0
Prix MLS® moyen	117 237	125 430	133 457	139 944	146 044	145 500	146 000	140 000	129 025	145 000	148 000
%	5,8	7,0	6,4	4,9	4,4	-0,4	0,3	-8,8	-7,8	12,4	2,1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouvelle-Écosse

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)	2011T1 (P)	2011T2 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	3 010	2 757	2 887	2 636	2 193	2 400	2 150	2 200	2 000	2 000	2 200
%	-8,0	-8,4	4,7	-8,7	-16,8	9,4	-10,4	-4,3	-9,1	0,0	10,0
Log. collectifs	1 765	2 139	1 863	1 346	1 245	1 700	1 675	1 700	1 700	1 550	1 825
%	22,0	21,2	-12,9	-27,8	-7,5	36,5	-1,5	-19,0	0,0	-8,8	17,7
Tous	4 775	4 896	4 750	3 982	3 438	4 100	3 825	3 900	3 700	3 550	4 025
%	1,2	2,5	-3,0	-16,2	-13,7	19,3	-6,7	-11,4	-5,1	-4,1	13,4
Marché de la revente											
Ventes MLS®	10 948	10 697	11 857	10 869	10 021	10 000	9 900	9 800	9 200	9 500	10 000
%	23,2	-2,3	10,8	-8,3	-7,8	-0,2	-1,0	-4,6	-6,1	3,3	5,3
Prix MLS® moyen	159 221	168 614	180 989	189 932	196 690	209 500	215 000	210 000	209 450	212 000	215 000
%	9,0	5,9	7,3	4,9	3,6	6,5	2,6	2,6	-0,3	1,2	1,4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouveau-Brunswick

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)	2011T1 (P)	2011T2 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2 665	2 445	2 733	2 519	2 154	2 150	2 125	1 900	1 700	2 000	2 200
%	-10,3	-8,3	11,8	-7,8	-14,5	-0,2	-1,2	-13,6	-10,5	17,6	10,0
Log. collectifs	1 294	1 640	1 509	1 755	1 367	1 575	1 330	1 650	1 550	1 250	1 450
%	32,4	26,7	-8,0	16,3	-22,1	15,2	-15,6	17,9	-6,1	-19,4	16,0
Tous	3 959	4 085	4 242	4 274	3 521	3 725	3 455	3 550	3 250	3 250	3 650
%	0,3	3,2	3,8	0,8	-17,6	5,8	-7,2	-1,4	-8,5	0,0	12,3
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	6 836	7 125	8 161	7 555	7 003	6 750	6 500	6 500	6 400	6 500	6 700
%	14,3	4,2	14,5	-7,4	-7,3	-3,6	-3,7	0,9	-1,5	1,6	3,1
Prix MLS® moyen	120 641	126 864	136 603	145 762	154 906	159 000	161 250	160 138	160 900	162 500	161 750
%	6,8	5,2	7,7	6,7	6,3	2,6	1,4	0,2	0,5	1,0	-0,5

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de l'Atlantique - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2010			2011		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
T.-N.-L.						
Total des mises en chantier	3 350	3 450	3 195	3 105	3 340	2 875
Logements collectifs	475	500	445	455	490	425
Logements individuels	2 875	2 950	2 750	2 650	2 850	2 450
Ventes MLS®	4 500	4 650	4 300	4 325	4 500	4 100
Prix MLS® moyen ($)	233 125	235 000	231 000	241 500	245 000	239 000
Î.-P.-É.						
Total des mises en chantier	720	760	690	630	675	575
Logements collectifs	300	320	280	250	275	225
Logements individuels	420	440	410	380	400	350
Ventes MLS®	1 300	1 350	1 225	1 200	1 275	1 150
Prix MLS® moyen ($)	145 500	146 500	144 500	146 000	147 500	145 000
N.-É.						
Total des mises en chantier	4 100	4 300	3 875	3 825	4 125	3 525
Logements collectifs	1 700	1 800	1 625	1 675	1 825	1 525
Logements individuels	2 400	2 500	2 250	2 150	2 300	2 000
Ventes MLS®	10 000	10 400	9 650	9 900	10 750	9 500
Prix MLS® moyen ($)	209 500	211 000	208 500	215 000	216 500	210 000
N.-B.						
Total des mises en chantier	3 725	3 950	3 520	3 455	3 705	3 200
Logements collectifs	1 575	1 650	1 470	1 330	1 455	1 225
Logements individuels	2 150	2 300	2 050	2 125	2 250	1 975
Ventes MLS®	6 750	7 000	6 500	6 500	7 000	6 250
Prix MLS® moyen ($)	159 000	161 000	157 500	161 250	163 750	159 000
Canada						
Total des mises en chantier	186 200	194 700	176 700	174 800	202 300	148 000
Logements collectifs	93 800	99 300	88 000	90 700	103 000	77 900
Logements individuels	92 400	95 400	88 700	84 100	99 300	70 100
Ventes MLS®	440 300	455 900	423 800	438 400	483 700	390 600
Prix MLS® moyen ($)	336 800	340 700	331 400	339 800	352 000	324 200

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010**	Cumul annuel 2009**	% variation (2009/2010)
St. John's	Log. individuels	1 385	1 350	-2,5	1 200	-11,1	698	575	21,4
	Log. collectifs	318	250	-21,4	275	10,0	124	84	47,6
	Tous	1 703	1 600	-6,0	1 475	-7,8	822	659	24,7
Charlottetown	Log. individuels	268	260	-3,0	250	-3,8	128	90	42,2
	Log. collectifs	401	200	-50,1	180	-10,0	94	122	-23,0
	Tous	669	460	-31,2	430	-6,5	222	212	4,7
Halifax	Log. individuels	875	1 000	14,3	925	-7,5	467	348	34,2
	Log. collectifs	858	1 220	42,2	1 310	7,4	650	271	139,9
	Tous	1 733	2 220	28,1	2 235	0,7	1 117	619	80,5
Fredericton	Log. individuels	403	400	-0,7	410	2,5	149	123	21,1
	Log. collectifs	352	330	-6,3	280	-15,2	148	160	-7,5
	Tous	755	730	-3,3	690	-5,5	297	283	4,9
Moncton	Log. individuels	430	500	16,3	480	-4,0	181	133	36,1
	Log. collectifs	543	745	37,2	640	-14,1	399	216	84,7
	Tous	973	1 245	28,0	1 120	-10,0	580	349	66,2
Saint John	Log. individuels	369	360	-2,4	355	-1,4	162	157	3,2
	Log. collectifs	290	330	13,8	255	-22,7	102	201	-49,3
	Tous	659	690	4,7	610	-11,6	264	358	-26,3

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL
*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.
** Cumul annuel = janvier - juin

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché de la revente

		2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010**	Cumul annuel 2009**	% variation (2009/2010)
St. John's	Ventes MLS®	3,642	3,650	0.2	3,350	-8.2	1,877	1,619	15.9
	Prix MLS® moyen	218,862	247,500	13.1	255,000	3.0	231,414	200,646	15.3
Charlottetown[1]	Ventes MLS®	531	520	-2.1	500	-3.8	262.0	233.0	12.4
	Prix MLS® moyen	177,237	175,000	-1.3	175,000	0.0	172,123	171,410	0.4
Halifax[2]	Ventes MLS®	5,862	5,900	0.6	5,800	-1.7	3,272	2,985	9.6
	Prix MLS® moyen	237,214	251,000	5.8	258,000	2.8	252,470	238,063	6.1
Fredericton	Ventes MLS®	2,166	2,075	-4.2	2,050	-1.2	1,176	1,174	0.2
	Prix MLS® moyen	159,219	166,500	4.6	174,000	4.5	171,437	166,602	2.9
Moncton	Ventes MLS®	2,386	2,425	1.6	2,400	-1.0	1,237	1,142	8.3
	Prix MLS® moyen	150,135	155,500	3.6	163,000	4.8	153,798	147,938	4.0
Saint John	Ventes MLS®	1,986	1,800	-9.4	1,750	-2.8	917	945	-3.0
	Prix MLS® moyen	171,027	174,500	2.0	179,000	2.6	170,836	171,150	-0.2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®
P : Prévisions de la SCHL s.o. : sans objet

[1] Le total pour le Canada exclut les territoires

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - juin

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2009	Oct. 2010(P)	Oct. 2009	Oct. 2010(P)
St. John's	0,9	1,0	677	725
Charlottetown	3,4	4,5	701	725
Halifax	2,9	2,8	877	900
Fredericton	2,3	3,2	719	740
Moncton	3,8	3,0	675	695
Saint John	3,6	3,8	644	665
Canada[1]	3,0	2,8	s.o.	s.o

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)

P : Prévisions de la SCHL

[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

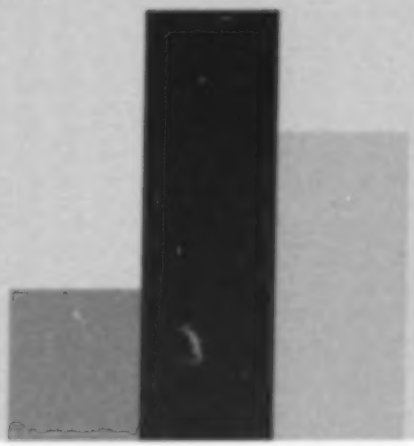
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : dhc@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

L'abordabilité – c'est important!

Vous êtes à la recherche d'idées dans le domaine du logement abordable? Ces témoignages démontrent l'impact positif des solutions de logement abordable sur la vie des Canadiens. Peut-être vous donneront-ils envie de participer à un projet de logement abordable dans votre collectivité!

64597_2010_Q04